



# OPORTUNIDADES Y RETOS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS: DE TENERIFE

Aida Cedrés  
**TURISMO DE TENERIFE**





**TENERIFE**  
100% VIDA

Hoy lo  
hemos imaginado;  
mañana lo tendremos

# Estrategia turística de Tenerife 2017-2020/30

Del reto de la gestión integral a una gestión compartida

TENERIFE  
100% VIDA



# GOBERNANZA

- ✓ Mesa técnica de Turismo y Medio ambiente
- ✓ Mesa técnica de movilidad, transporte y turismo



## EJEMPLOS

- ✓ Ruta 040
- ✓ Plan insular de senderos: manual de señalización interpretativa
- ✓ Regulación de acceso a Punta de Teno



## INTERVENCIONES EN EL TERRITORIO

Infraestructuras,  
equipamientos

- ✓ Capacidad de carga
- ✓ Equilibrio entre conservación, desarrollo local y respeto por los valores identitarios





# EJEMPLOS

- ✓ Red de puntos de despegue y aterrizaje de parapente
- ✓ Señalización turística. Proyecto piloto en Isla Baja

## Anocheza

Güímar

## Despegue de parapente

Paragliding take off - Start-Gleitstart/Begier



**Normas de obligado cumplimiento y recomendaciones:**

- Consultar el estado de la meteorología antes de salir a volar.
- No volar en condiciones de mala visibilidad o con viento fuerte.
- Respetar el espacio aéreo y las zonas de exclusión de vuelo.
- No volar sobre zonas urbanas o zonas protegidas.
- Respetar el medio ambiente y el patrimonio cultural.

**Perfil del terreno:** Desde el punto de despegue hasta el punto de aterrizaje.



**Recomendaciones de seguridad:**


- No volar con alcohol consumido.
- No volar con medicamentos que afecten a la concentración.
- No volar con ropa que pueda engancharse.
- No volar con equipaje excesivo.
- No volar con condiciones de mala visibilidad.
- No volar con viento fuerte.
- No volar sobre zonas urbanas o zonas protegidas.
- No volar sobre zonas de exclusión de vuelo.
- No volar sobre zonas de alto riesgo.

**Información de contacto:**

Asociación de Parapentistas de Tenerife

Teléfono: +34 922 31 11 11

Web: www.parapente-tenerife.com







# FORTALECER LA OFERTA EMPRESARIAL TURÍSTICA

- ✓ Nuevas actividades
- ✓ Apoyo a la producción local, proveedores locales
- ✓ Modelos de negocio estables







**TENERIFE**  
100% VIDA

**EJEMPLO: INTEGRATUR**

**Proyectos piloto: gastronomía, cicloturismo, cultura,...**



# PROMOCIÓN, COMUNICACIÓN

- ✓ Valores identitarios
- ✓ oferta empresarial de calidad y comprometida con el entorno





# Ejemplo: Marca TNL (Video)





## SOSTENIBILIDAD

- ✓ Iniciativas público-privadas
- ✓ Consumo local
- ✓ Negocios respetuosos con el medio ambiente y las costumbres locales





## EJEMPLOS:

- ✓ Carta por la sostenibilidad del avistamiento de cetáceos
- ✓ Tenerife Walking Festival (evento Huella Cero)



## Innovación, investigación

- ✓ Conocimiento de potenciales visitantes
- ✓ Modernización de las oficinas de información turística





## SOCIEDAD

Agentes  
“cuidadores” de  
la isla





**TENERIFE**  
100% VIDA

**Campaña Yo soy  
Tenerife**





*El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad. Víctor Hugo (1802-1885)*