



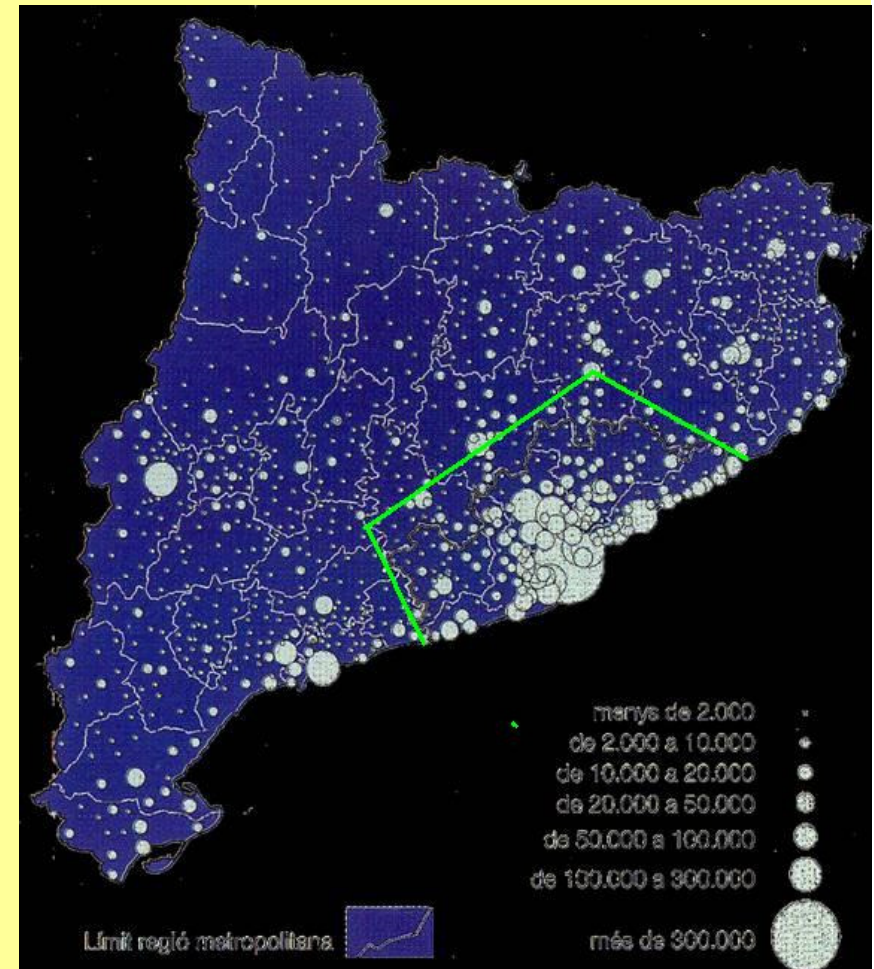
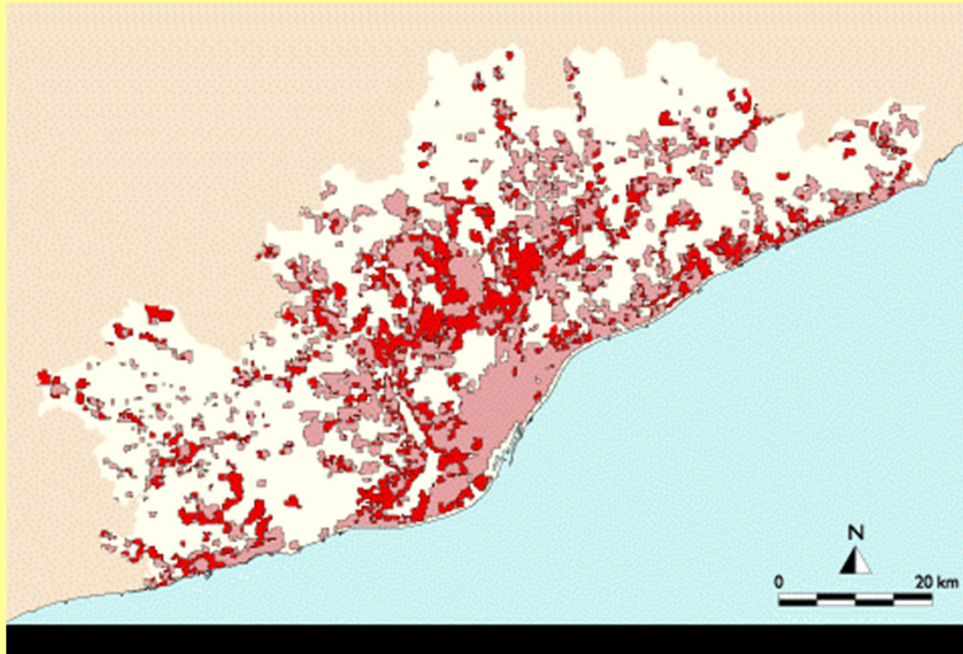
**Diputació  
Barcelona**

# ***OPORTUNIDADES Y RETOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS***

***Santa Cruz de Tenerife, 15 de noviembre de 2018***

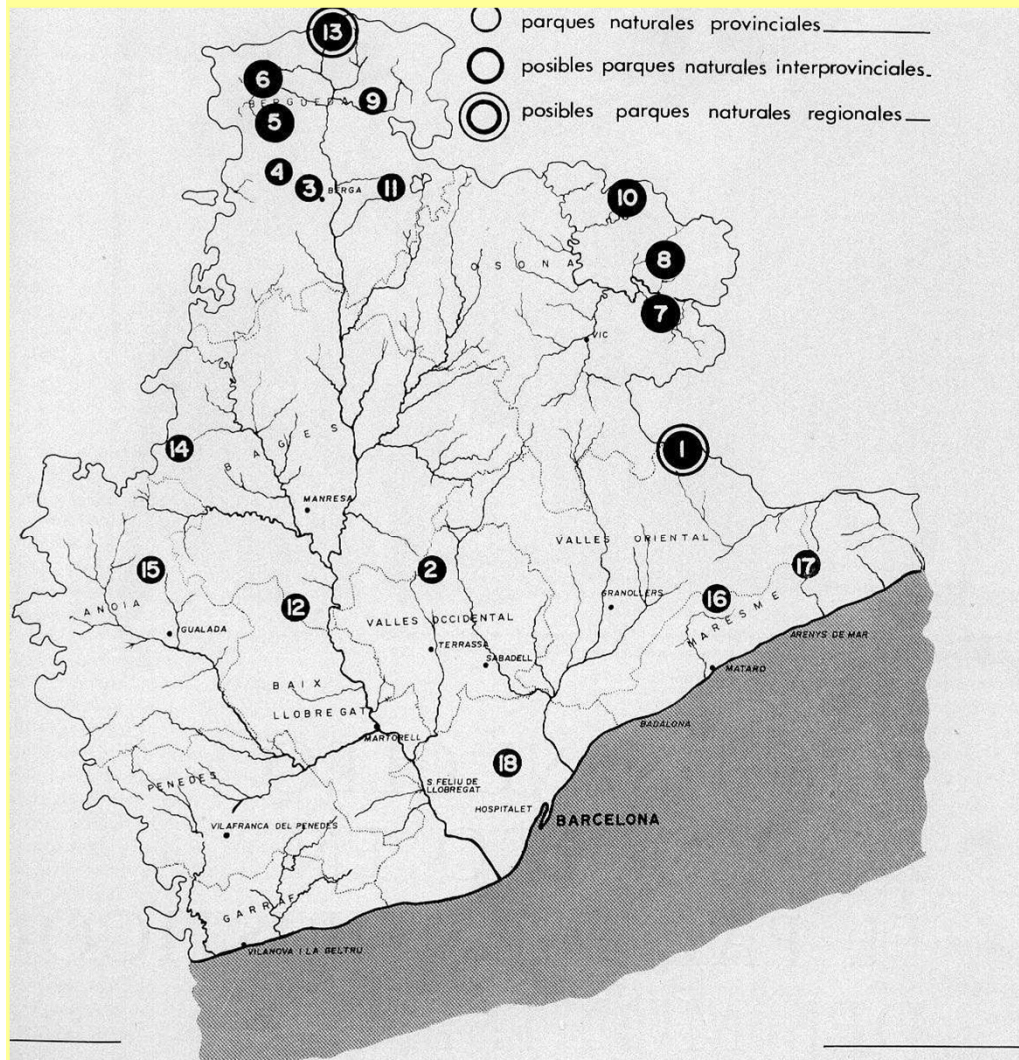


## ***El territorio***



***Una de las áreas más densamente pobladas, más urbanizadas y con un mayor dinamismo económico de Europa***

# ***La Red de Parques Naturales***



***Desde finales de la década de los sesenta del siglo pasado, la Diputación de Barcelona ha impulsado la creación de espacios protegidos en la provincia, a través de la aprobación de Planes especiales urbanísticos***

# ***La Red de Parques Naturales***



- ***12 espacios naturales protegidos.***
- ***100 municipios.***
- ***101.576 ha, el 22% del territorio de la província d'onde vive el 70 % de la poblaci3n de Catalunya.***

# ***Qué hacemos? líneas estratégicas de la gestión***



## ***Los tres grandes objetivos :***

- ***Conservar los valores naturales y culturales y la calidad del paisaje.***
- ***Contribuir al desarrollo económico y a la mejora de la calidad de vida de la población (desarrollo local sostenible).***
- ***Garantizar y ordenar el uso público (turismo sostenible y actividades culturales).***

# ***Cómo ? líneas estratégicas de la gestión***



- ***Cooperación con los Ayuntamientos.***
- ***Participación de todos los sectores interesados.***
- ***Presencia en el territorio.***
- ***Eficiencia en la administración y calidad en los servicios.***
- ***Planificación y evaluación de la gestión.***

## ***La contribución al desarrollo: Situación social y económica***



***El sector turístico ha sustituido al sector primario, en producción y en generación de ingresos y ocupación: apoyo a actividades rentables del sector primario.***

# ***La contribución al desarrollo: Cooperación con los municipios***

- ✓ **Equipamentos de los municipios**
- ✓ **Fomento del Transporte público**
- ✓ **Colaboración en la recogida de residuos**





# ***La gestión del turismo: la oferta pública***

***La ordenación y la regulación del uso público se realiza desde la oferta pública, utilizando los siguientes instrumentos:***

- ✓ ***Plan de información al público visitante***
- ✓ ***Equipamientos y servicios de uso público***
- ✓ ***Programas culturales y pedagógicos***
- ✓ ***Señalización e imagen***
- ✓ ***Publicaciones, web y medios de comunicación***

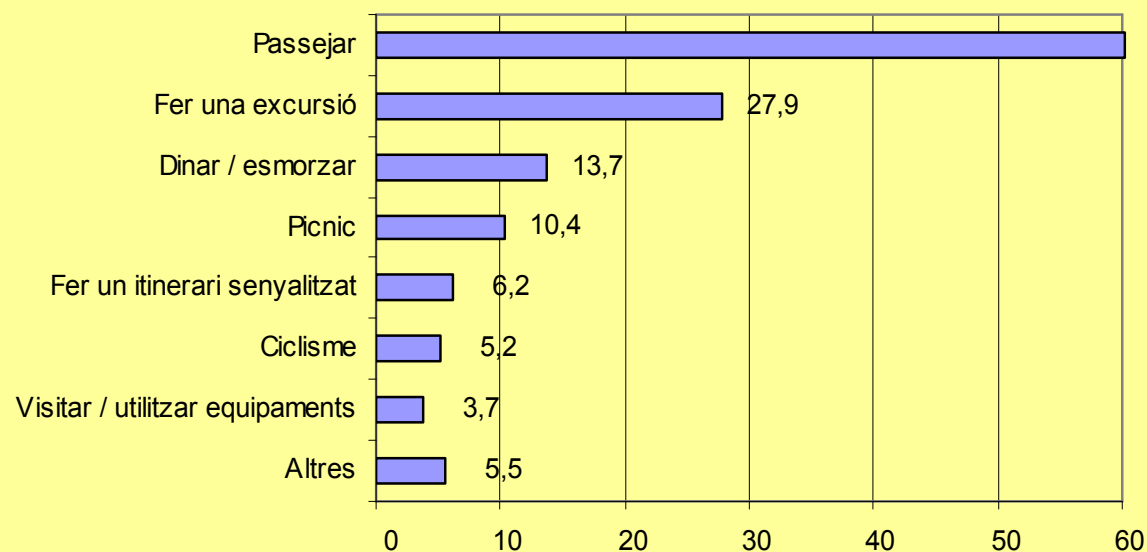


# ***Y todo esto... Para cuanta gente?***

✓ **837.374 (2018) usuarios de los equipamientos, servicios y programas.**

✓ **Estimación de 3 millones de visitantes**

## ***Y qué hacen ?***



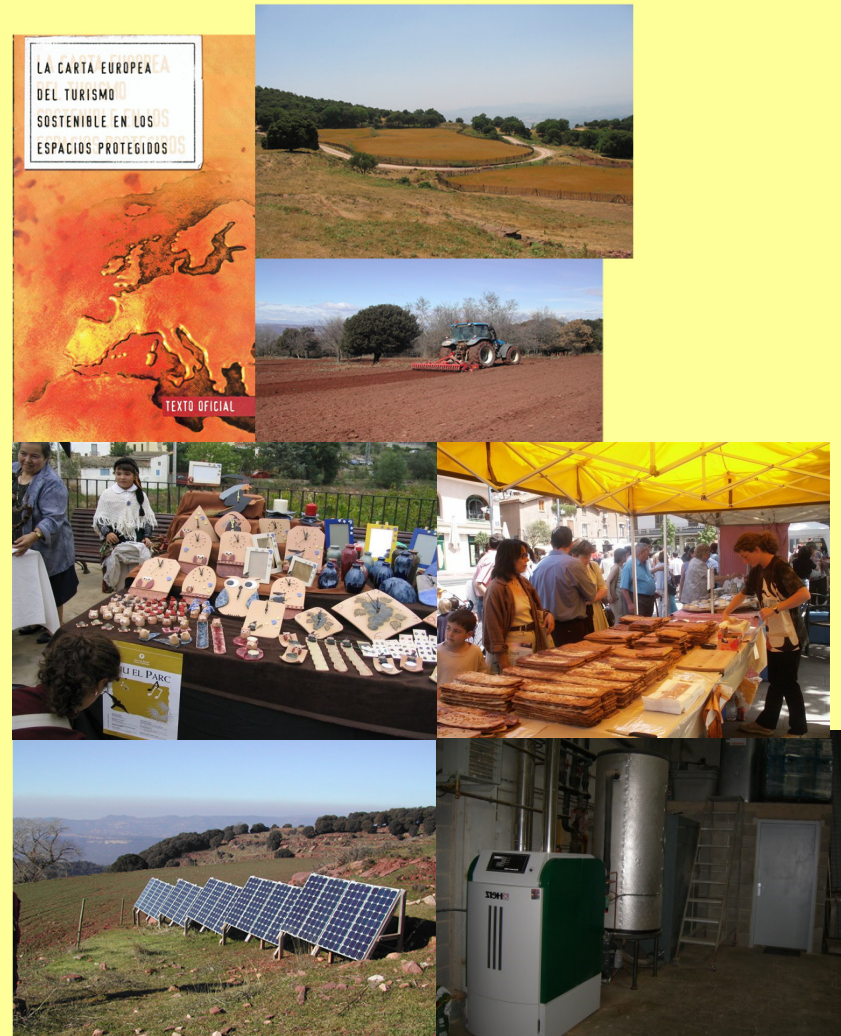
# ***La contribución al desarrollo: Potenciación de proyectos estratégicos***

***Programas o proyectos que contribuyen a reforzar el modelo territorial del espacio natural, fomentando aquellas actuaciones que impulsan el cumplimiento de los tres objetivos: conservación, desarrollo y uso social, relacionando los tres programas.***



# ***La contribución al desarrollo: Potenciación de proyectos estratégicos***

- ✓ ***Turismo de calidad.***
- ✓ ***Recuperación de zonas de pastoreo y espacios agrícolas.***
- ✓ ***Promoción de los productos de la Reserva.***
- ✓ ***Electrificación rural: energías renovables.***
- ✓ ***Utilización de calderas de biomasa***



## ***Las relaciones con los operadores privados: “el garrot i la pastanaga”***



- ✓ ***Los informes preceptivos: las limitaciones, la “cara normativa”.***
- ✓ ***Las subvenciones: la “cara amable”: 430.000 euros (2018). Centenares de miles, desde 1987.***

# ***La complicidad, el compromiso***



- ✓ ***La carta europea de turismo sostenible (CETS) es un compromiso contractual y voluntario entre las administraciones de los espacios protegidos y los operadores turísticos privados.***
- ✓ ***Es un instrumento de participación, creado y gestionado por la Federación Europarc, que evalúa los resultados.***

# ***La complicidad, el compromiso***

- ✓ ***Las buenas prácticas en actividades excursionistas en el Parque Natural y Reserva de la Biosfera del Montseny***
- ✓ ***Es un instrumento de participación, creado y gestionado por los propios actores del territorio.***



## ***La complicitad, el compromiso***

- ✓ ***És una web de promoció i comercialització electrònica que facilita la comunicació i venda directa entre els productors del Parc i els consumidors.***
- ✓ ***El mercat on-line del Parc Natural del Montseny és un instrument innovador de divulgació i de suport a la comercialització en circuit curt dels productors del Parc Natural del Montseny.***





***Muchas Gracias***

