

Grupo Temático “Jóvenes y medio rural”

Red Rural Nacional

Patricia Martínez Alonso

Unidad de Gestión de la RRN



Objetivo de la encuesta



Fase previa al GT

Agentes del medio rural

A través de **dinámicas participativas** (Asamblea, cuestionarios, correos, reuniones,...) recogemos **información sobre las necesidades** en todas las temáticas

La **UG de la RRN** procesa y documenta la información recopilada
Selección estratégica de las temáticas a tratar

Grupos temáticos: Administraciones competentes, expertos, organizaciones,...

En los grupos temáticos se hace un **análisis en más profundidad** en estos temas y **se proponen alternativas** para solucionarlas mediante **actuaciones concretas** que podría desarrollar la **Red Rural Nacional**.

La **UG de la RRN** procesa y propone la **PROGRAMACIÓN DE LAS ACTUACIONES**

Una vez realizada la programación, y difundida por nuestros canales de comunicación con suficiente anticipación ...

La **UG de la RRN ORGANIZA Y EJECUTA** las actuaciones progresivamente

Datos básicos de la encuesta:

Fecha: abierta del 26 de abril al 10 de mayo.

Difusión: mailing y RRSS

Contenido:

Bloque 0. Identificación

Bloque I. Valoración de la vida en el medio rural y sus necesidades

Bloque II. ¿Cómo podría contribuir la RRN a mejorar estas necesidades?

Bloque III. Comentarios y sugerencias



Principales resultados y conclusiones
extraídos por la UG de la RRN

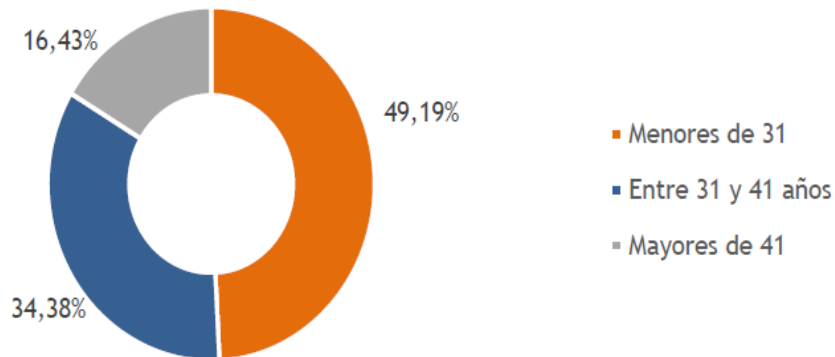
→ Quién ha respondido: nº de respuestas, edad, sexo

Nº de respuestas recibidas: 1053

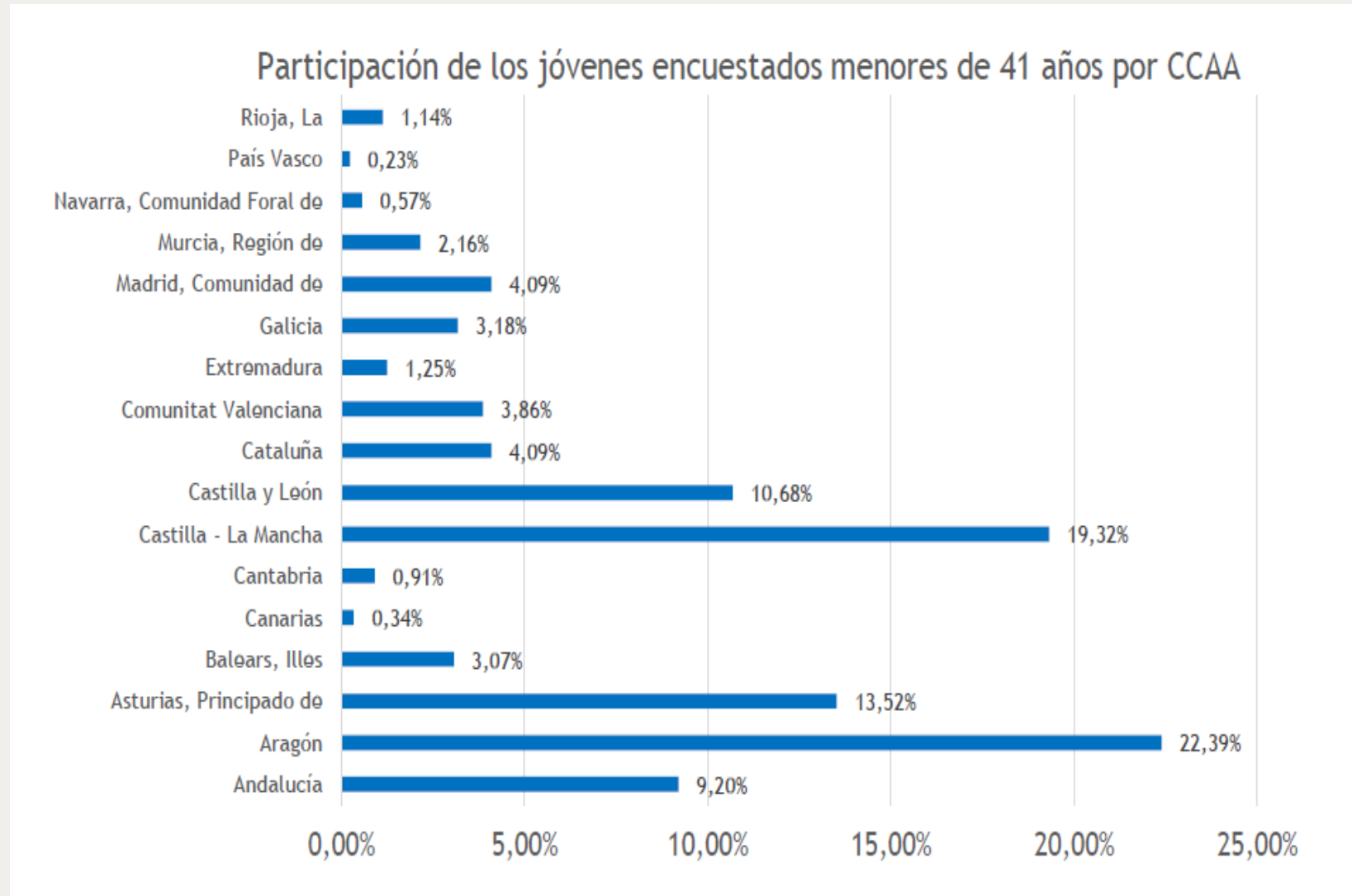
Mujeres: 54,04%

Hombres: 45,96%

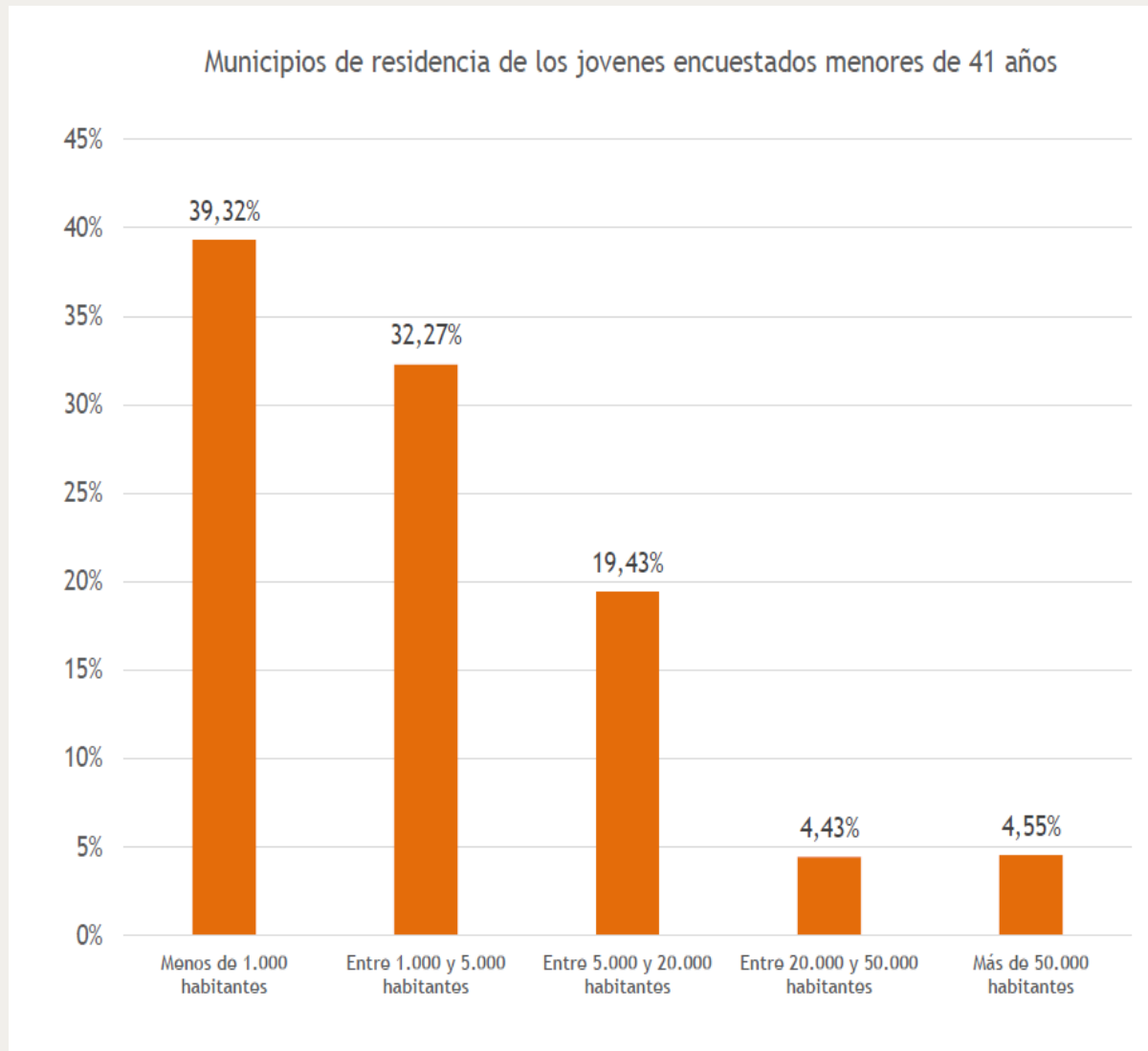
Edad:



→ Quién ha respondido: Distribución por CCAA

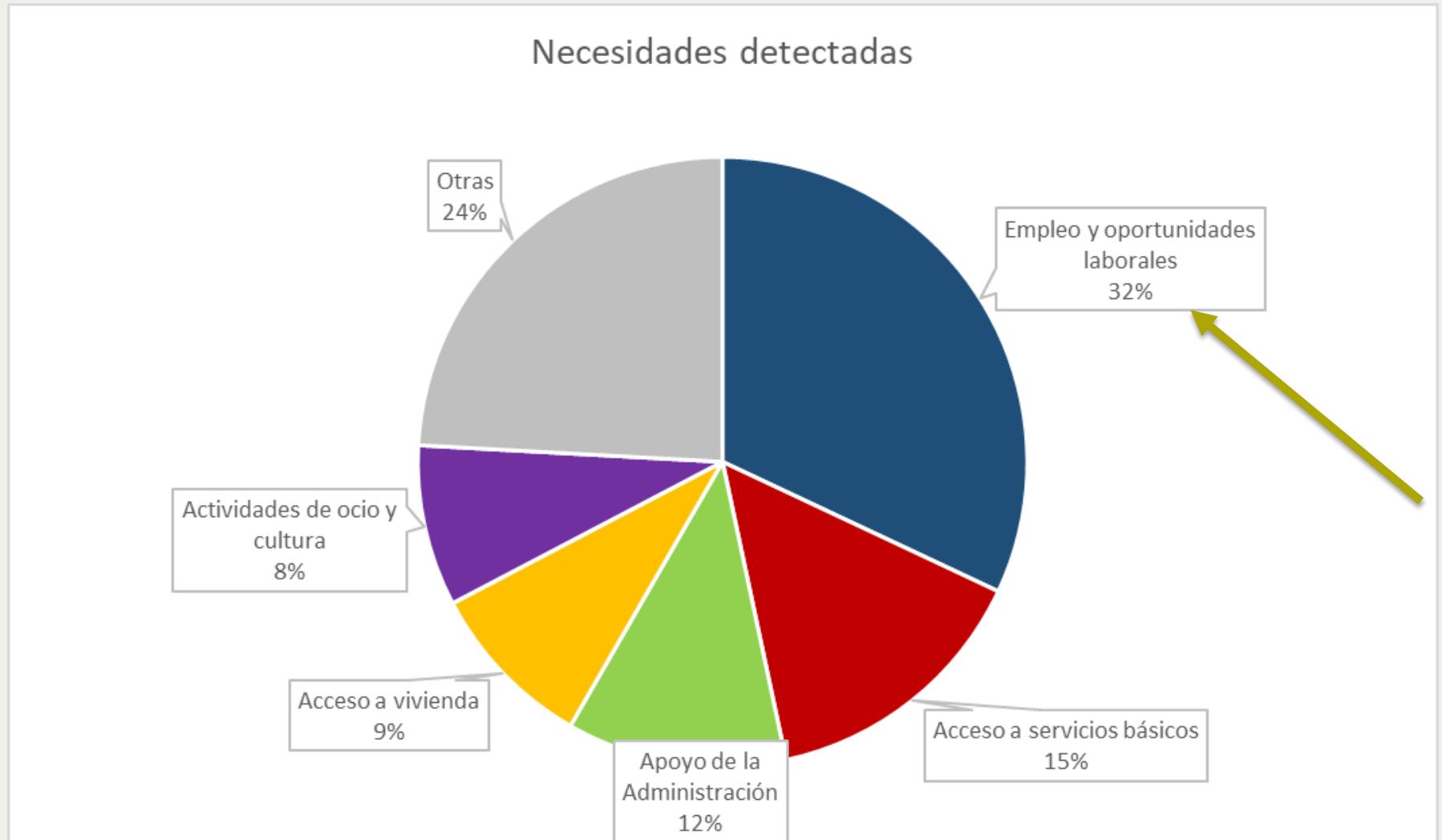


→ Quién ha respondido: Tamaño de municipios



→ Valoración del medio rural

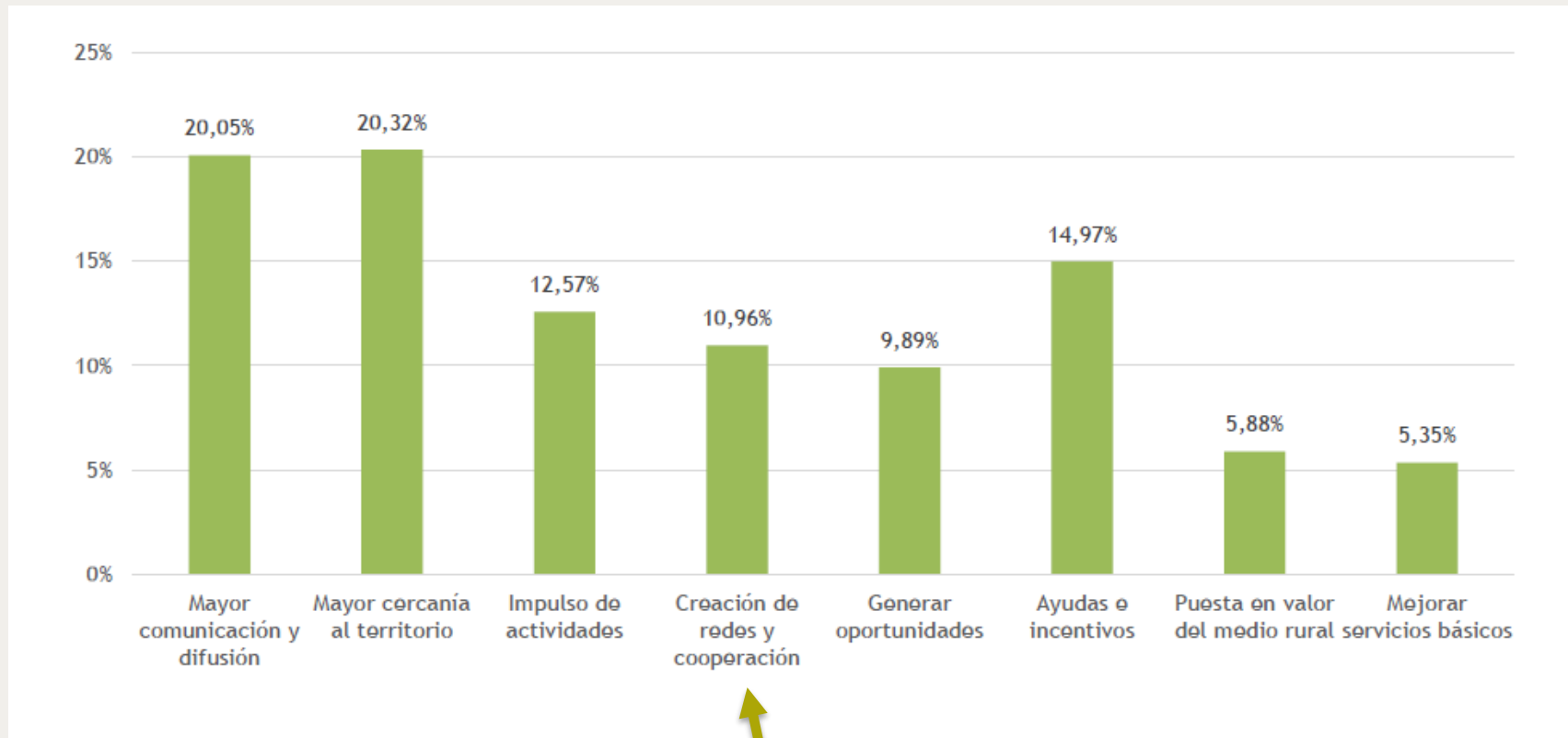
Alto nivel de satisfacción con la vida en el medio rural (<41a): 8,87/10



→ Qué propuestas de actuaciones hemos recibido - temas

Temas de interés más relevantes	Mayores de 41	Menores de 41	Menores de 31
Emprendimiento en el medio rural	61,19%	46,41%	45,9%
Acceso a empleo	55,97%	56,50%	61,9%
Innovación y digitalización en el medio rural	47,76%	38,83%	40,7%
Acceso a vivienda	32,84%	39,61%	37,5%
Acceso a servicios básicos	32,09%	36,31%	35,5%
Acceso a la financiación: optimización en el uso de instrumentos	26,87%	19,03%	18,2%
Acceso a la tierra: actualización de legislación	25,37%	21,55%	16,3%
Formación y asesoramiento y acompañamiento	25,37%	19,42%	16,0%
Relevo generacional	23,88%	26,21%	22,8%
Gobernanza, asociacionismo y cooperativismo	17,91%	13,40%	11,7%
Acceso a ocio y cultura	16,42%	20,78%	25,4%
Jóvenes e igualdad de oportunidades	15,67%	24,47%	30,0%
Juventud y medio ambiente y cambio climático	15,67%	21,17%	23,5%

→ Recomendaciones para conseguir una mayor implicación y participación de los jóvenes



→ Dónde vemos que la RRN tiene más margen de actuación y qué nos dice la encuesta

tan sólo el 18,33% del conjunto de los encuestados conoce a la Red Rural Nacional.

Oportunidades de **empleo y emprendimiento**

Generación de redes entre jóvenes del medio rural

Otras actuaciones: vivienda, servicios, apoyo Admon, actividades de ocio y cultura, etc

**MUCHAS GRACIAS POR
SU ATENCIÓN**

redrural@mapa.es

