

FORMACIÓN ONLINE

CURSO REDPAC: “EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL”

11ª edición (horario de tarde)

Del 15 de octubre al 7 de noviembre de 2024

Objetivos

La [Red PAC](#) ha puesto en marcha la organización de dos nuevas ediciones del curso de formación online “Emprendimiento en el medio rural”. Con este curso se persigue que los participantes consigan:

- a) Fortalecer sus capacidades para emprender en el medio rural, accediendo a información acerca de los pasos básicos para realizar esa tarea.
- b) Profundizar en el desarrollo de un Plan de Negocio, adquiriendo capacidades en otras cuestiones como la comercialización de sus productos, la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.
- c) Desarrollar su propio proyecto de emprendimiento en el medio rural o mejorar algún aspecto si ya existe un negocio en marcha.

Datos prácticos

Duración y fechas: 4 semanas (40 h), del 15 de octubre a 7 de noviembre de 2024 (ver calendario de la formación en el anexo I).

Público objetivo:

El curso está dirigido a emprendedoras/es cuyo proyecto esté iniciado recientemente y quieran mejorar o ampliar conocimientos acerca de su modelo de negocio.

Nº de plazas: 45.

Al finalizar de la formación, tras cumplir los requisitos de asistencia y participación (80% de asistencia y entrega del trabajo final), se darán **menciones especiales a los tres proyectos mejor valorados por el profesorado**, los cuales serán publicitados en la web de la Red PAC, y además dichos alumnos elegidos recibirán **tres tutorías individualizadas por parte de cada uno de los ponentes del curso**.

Contenido

Se estructura en cuatro módulos semanales o unidades de formación temática (en jornada de tarde, en las cuales se combinarán ponencias *online* (*webinars*) y ejercicios prácticos.

MÓDULO I. Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

MÓDULO II. Desarrolla tu plan de negocio.

MÓDULO III. Comunicación y marca en el medio rural.

MÓDULO IV. (TALLER PRÁCTICO). Puesta en común de tu proyecto de emprendimiento en el medio rural.

El curso incluye píldoras informativas por parte de entidades vinculadas al emprendimiento.

Programa

Módulo I: Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

Fechas 15 y 17 de octubre de 2024

Contenido:

Partiendo de una introducción general acerca del emprendimiento y el perfil tipo del emprendedor, se expondrán las particularidades del medio rural, haciendo una especial mención al emprendimiento sostenible, la innovación y el compromiso social.

Programación:

Martes 15 de octubre (16:00 h - 20:00 h).

Presentación del curso

- Presentación general por parte de la Unidad de Gestión de la Red PAC
- Indicaciones y pautas del curso
- Presentación de los participantes
- Encuesta a los participantes

Bloque 1: Capacidad creadora:

- Capacidad creadora y de innovación: creatividad e innovación, autoconocimiento y autoestima, interés y esfuerzo.
- Capacidad proactiva para la gestión: toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo, gestión del tiempo, responsabilidad, evaluación y autoevaluación.
- Capacidad de aceptar y gestionar el riesgo, manejo de la incertidumbre, gestión de la frustración y del fracaso.

Casos de éxito

Jueves 17 de octubre (16:00 h - 20:00 h).

Bloque 2. El entorno emprendedor:

- ¿Qué es un entorno emprendedor?
- ¿Para qué necesitamos un entorno emprendedor?
- ¿Cómo construimos este entorno?
- Mapa de Recursos en cada territorio

Casos de éxito

Módulo II: Desarrolla tu plan de negocio.

Fechas 22, 23 y 24 de octubre de 2024

Contenido:

El objetivo será explicar a lo largo del módulo los pasos básicos para la elaboración de un plan de negocio, a través de una combinación de teoría y ejercicios prácticos.

Análisis estratégico

- Macroentorno: estudio de mercado, fuentes de información
- Microentorno: Clientela, competencia, proveedores
- Plan de marketing: precio, distribución, comunicación
- Organización de la producción
- Recursos humanos
- Análisis económico financiero
- Área Legal: formas jurídicas y trámites

Programación:

Martes 22 de octubre (16:00 - 19:00 h.)

Bloque 1. Identificación de capacidades:

- Identificación de las capacidades para el éxito de los proyectos de emprendimiento en el mundo rural.
- Práctica. Autorrealización de un test de emprendimiento a los asistentes.
- Conocimiento sectorial.
 - Macroentorno: estudio de mercado, fuentes de información.
 - Microentorno: Clientela, competencia, proveedores.
- Dedicación al emprendimiento. Determinación de la dedicación al emprendimiento. Asociado a recursos humanos.
- Gestión del cambio. Asociado a recursos humanos.
- Desarrollo de la idea. La idea como punto de partida del emprendimiento.
- Práctica. Formalización de la idea básica de emprendimiento y posibles modificaciones.

Miércoles 23 de octubre (16:00 - 19:00 h.)

Bloque 2. Modelo de negocio:

El proceso de aprendizaje validado por el mercado.

El desarrollo del modelo de negocio.

- Mapa de empatía.
- Canvas Clientes - oferta.
- Modelo de Negocio.
- Clientes y Oferta -Producto-
- Precio, distribución y comunicación.
- Recursos, actividades y socios claves.
- Producto Mínimo Viable (PMV).

Practica. Desarrollo del primer modelo de negocio.

Jueves 24 de octubre (16:00 h - 18:00 h.)

Bloque 3. Capacidades económico financieras:

- Capacidades económicas financieras.
 - Flujos de ingresos. Modelos Premium.
 - Identificación de costes.
 - Modelo financiero de los negocios.
 - Captación de financiación.
- Práctica. Cada alumno desarrollará un modelo económico básico de su proyecto.
- Conocimiento de empresa.
 - Trámites y formas jurídicas

Módulo III: Comunicación y marca en el medio rural.

Fechas 29 y 30 de octubre de 2024

Contenido:

Basado en el aprendizaje sobre comunicación y construcción de una marca (o su reorientación), para darla a conocer a proveedores, clientes, socios e inversores, administraciones y medios de comunicación. Aspecto fundamental para incrementar la actividad y el volumen de negocio.

Programación:

Martes 29 de octubre (16:00 h - 19:00 h.)

Bloque 1. Marca.

- ¿Por qué una marca ahora?
- Dialogo interno: DAFO y mindmap.
- Las características del emprendimiento rural, marca rural.
- Nombre y redes: la importancia del nombre, en qué redes estar, web, blog, video blog, fotos.
- Egosurfing.
- Las tarjetas, las tarjetas digitales, las firmas, los emails.

Miércoles 30 de octubre (16:00 h - 19:00 h.)

Bloque 2. Comunicación

- El storytelling y el elevator pitch: jerarquizar, palabras clave, lenguaje brillante.
- Portavoz: comunicación no verbal y corporativa.
- Medios de comunicación.
- Estrategia de comunicación.
- Embajadores de marca.
- Coworking.
- Idea de destino.

Módulo IV: TALLER PRÁCTICO.

Fechas 5 y 7 de noviembre de 2024

(módulo con asistencia obligatoria para certificación)

Contenido:

Puesta en común de cada proyecto de emprendimiento en el medio rural, con su presentación y análisis.

Programación:

Martes 5 de noviembre (16:00 h - 20:00 h.)

Taller. Resultado de test y propuesta de mejora:

Puesta en común de los modelos de negocios y los resultados de los test de emprendimiento realizados de los participantes.

Identificación para cada uno de ellos de una ruta de emprendimiento con elementos de mejora de los modelos de negocio y elementos para la mejora del aprendizaje validado por el mercado (que es la medición de nuestra capacidad para competir de manera efectiva).

Se realizará de cada propuesta una evaluación general numérica que indique la distancia de la persona emprendedora al lanzamiento de su proyecto con un riesgo asumible.

- Presentación de dos de los modelos de negocio creados en los grupos de trabajo
- Descanso
- Presentación de dos de los modelos de negocio creados en los grupos de trabajo
- Validación de los Modelos de Negocio planteados
- Dudas, aprendizajes y valoraciones

Miércoles 7 de noviembre (16:00 h - 20:00 h).

Taller. Puesta en común de proyectos:

Módulo IV: TALLER PRÁCTICO.

Puesta en común de cada proyecto de emprendimiento en el medio rural, con su presentación y análisis, contando con 4 sesiones de participación de no más de 10 alumnos por sesión.

ORGANIZA: Red PAC

La Red PAC es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Más impulso al medio rural

Anexo 1. Calendario de clases.

	oct-24																	nov-24											
	14- oct.	15- oct.	16- oct.	17- oct.	18- oct.	19- oct.	20- oct.	21- oct.	22- oct.	23- oct.	24- oct.	25- oct.	26- oct.	27- oct.	28- oct.	29- oct.	30- oct.	31- oct.	1- nov.	2- nov.	3- nov.	4- nov.	5- nov.	6- nov.	7- nov.	8- nov.	9- nov.	10- nov.	
	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	
11 ^a ed. (tarde)		Mod. I 16:00- 20:00		Mod. I 16:00- 20:00					Mod. II 16:00- 19:00	Mod. II 16:00- 19:00	Mod. II 16:00- 18:00					Mod. III 16:00- 19:00	Mod. III 16:00- 19:00						Mod. IV 16:00- 20:00		Mod. IV 16:00- 20:00				