

## RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LOS TALLERES DE LA VISIÓN A LARGO PLAZO DE LAS ZONAS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA

TALLER	NÚMERO Y TIPO DE PARTICIPANTES	ÁREA O SECTOR CUBIERTO
Taller 1	6 participantes pertenecientes al equipo técnico de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha	Áreas rurales de Castilla-La Mancha

### Lagunas detectadas:

- Pérdida de masa forestal y embastecimiento, por falta de mantenimiento.
- Aumento de los incendios.
- Degradación y deterioro de zonas con recursos naturales atractivos por abandono y falta de población que se encargue de su mantenimiento.
- Mayor desigualdad entre los municipios de CLM. Pueblos pequeños lo serán mucho más o desaparecerán.
- Falta de oportunidades, no hay trabajo y la gente se va.
- Infraestructuras limitadas y muchas en muy mal estado de conservación.
- Falta de vías de comunicación aceptables en grandes áreas como la Serranía de Cuenca.
- **Población envejecida y aislada. No hay relevo generacional.**
- Dificultad de dar respuesta a aprovechamientos turísticos si no hay presencia de otros servicios básicos en la zona.
- Densidades bajas o muy bajas de habitantes.
- **Dificultad de acceso a la vivienda** en muchos municipios rurales.
- Productos básicos abastecidos por personas o empresas de fuera, que ni viven ni fijan población en la zona.
- **Falta de actividades e instalaciones de ocio y entretenimiento.**
- Falta de adaptación a la vida en las zonas rurales, de los nuevos pobladores. Hay mucho tiempo y poco entretenimiento.
- Falta de recursos humanos líderes que dinamicen recursos.
- Visión negativa del ámbito rural asociada a clichés.
- Falta de **conexión a internet de calidad** en las zonas más rurales.
- Falta de formación en las nuevas tecnologías.
- Población escasa y muy envejecida, que hace más difícil la expansión de estas tecnologías.

### Acciones propuestas para solventar dichas lagunas:

- Fomentar cultivos que se adapten al cambio climático.
- Facilitar la compra de vehículos 4x4 menos contaminantes, ya que son los mejor adaptados al campo.
- Promover la gestión y conservación de masas forestales para evitar incendios.
- Elaborar contratos con los vecinos de la zona para prevención y mantenimiento de los bosques.



- Establecer vías de comercialización de materias primas de los bosques (pellet, leña, resina, ...).
- Construcción de infraestructuras para almacenamiento de agua en invierno (abundancia) para su uso en verano (escasez)
- Mejorar las vías de comunicación.
- **Facilitar el acceso a viviendas asequibles** de protección en todos los municipios.
- Promover un cambio de valores: La ciudad no tiene porqué ser mejor para vivir. Cambiar la mentalidad actual de “formarte para poder vivir en una ciudad” por el de “formarte para poder vivir y revivir tu pueblo”.
- Analizar, valorizar e identificar los recursos endógenos que tiene el mundo rural, sus infraestructuras y su patrimonio paisajístico.
- Favorecer el sentimiento de comarca, aumentando la oferta de actividades de ocio, realizando actividades conjuntas, entre varios municipios y superando las típicas rivalidades.
- Rehabilitar viviendas y edificios públicos abandonados para uso de diferentes actividades.
- Incentivar la cesión a los ayuntamientos de casas abandonadas.
- Crear un servicio de ludoteca rural itinerante.
- Crear centros rurales de retiro saludable.
- Priorizar las ayudas hacia el emprendimiento colectivo, mucho más efectivo en el medio rural.
- Concienciar a empresas implantadas en ciudades que pongan más herramientas para el teletrabajo, de la mano de las administraciones públicas, pudiendo asentar población en el mundo rural.
- Cambiar los canales de venta tradicional por la venta online para garantizar la subsistencia y ampliar el campo de actuación.
- Cesión de terrenos abandonados para uso por jóvenes.
- **Asegurar el acceso a servicios básicos de calidad en todos los municipios.**
- Valorizar lo rural en las zonas rurales, con nuevos mecanismos de comercialización y nuevos productos.
- Promover otras maneras de consumir (productos de cercanía).
- Contar con **acceso a internet de calidad** en todos los municipios, incluidos los más pequeños.
- Facilitar la competencia de diferentes compañías operadoras para reducir precios.
- Recurrir a lo comarcal para aprovechar mejor los recursos básicos necesarios.
- Elaborar un decálogo sobre la vida en la ciudad y la vida en el mundo rural, que sea difundido por administraciones públicas y por empresas privadas.
- Plantear la idea de que exista una “Universidad Rural”, que atraiga bienes y servicios.