

PROMOCIÓN DE LA RED DE CAMINOS NATURALES



#consultoría
#desarrollo local
#ingeniería outdoor
#marketingdeportivo



SPAIN GLOBAL
HEAT MAP
(27millones)

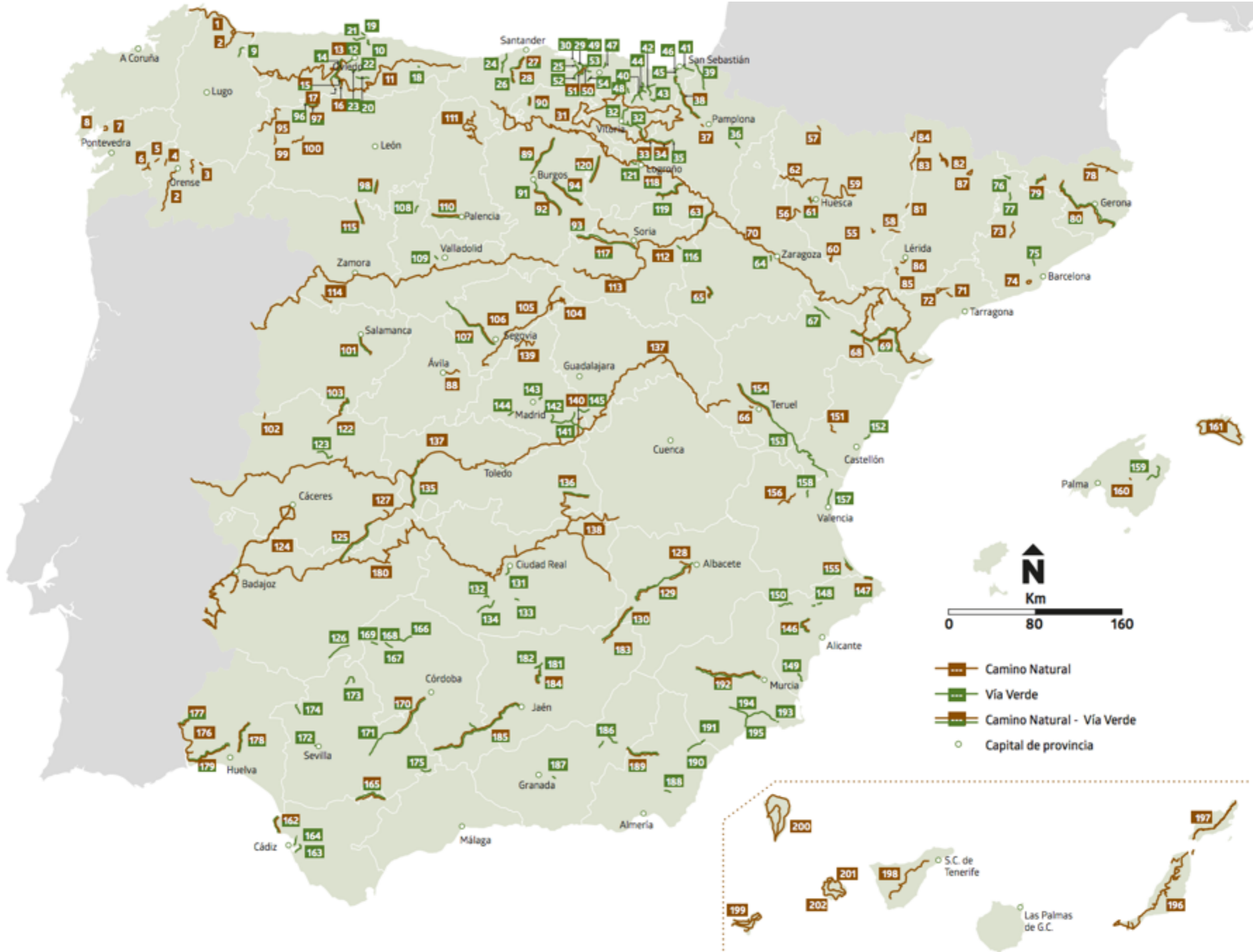


PROMOCIÓN DE LA RED DE **CAMINOS NATURALES**



PROMOCIÓN DE LA RED DE **CAMINOS NATURALES**

CAMINOS NATURALES y VÍAS VERDES DE ESPAÑA



PROMOCIÓN DE LA RED DE **CAMINOS NATURALES**



CENTRO BTT O Salnés
 10 rutas 104 km
 Sol y playa, ría de Portavedra, ría de Arcusa, marisco, vino Rías Baixas, monasterio de Armenteira, golf ...

CENTRO BTT Portas de Galicia
 12 rutas 244 km
 Arquitectura popular, vino Monterrei, Via de la Plata, castaños, carnavales ...

CENTRO BTT Serra do Xurés
 9 rutas 225,5 km
 Bolos de pedra, megalitismo, Via Nova, transfronterizo, termalismo ...

CENTRO BTT Ribeira Sacra
 5 rutas 103,4 km
 Cañón del Sil, arte sacro, Parador Santo Estevo, vendimia heroica ...



MOTIVADORES DEL TURISTA DEPORTIVO:

- _desafío/ papel liberador
- _reconocimiento social
- _superación personal
- _nuevas experiencias
- _destinos especializados vinculados a su afición





PRODUCTO TURÍSTICO



- _asegurar su mantenimiento
- _definir su orientación (tipología, dificultad, etc...)
- _crear producto con la implicación del territorio y agentes locales
- _promocionar y comunicar la marca (contenidos, RSS, nuevos perfiles de usuarios)
- _asesoramiento de expertos (oficina técnica)

RETOS

GESTIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO



#consultoría
#desarrollo local
#ingeniería outdoor
#marketingdeportivo