



**VENTE**  
A VIVIR  
A UN PUEBLO

# ¿QUÉ ES VENTE A VIVIR A UN PUEBLO?

Un escaparate que ayuda a los urbanitas a encontrar un pueblo al que irse a vivir respondiendo a los grandes miedos/dudas que se les plantean como: distancias a las ciudades, precio de la vivienda, ayudas o subvenciones, telecomunicaciones, sanidad, educación, deportes, trabajo local, transportes, alimentación, servicios, etc...



# ¿CÓMO FUNCIONA?

De manera similar a los grandes portales inmobiliarios (idealista).

Una persona puede acceder a la lista o mapa donde figuran los pueblos integrados en la plataforma. También puede usar los filtros y seleccionar un pueblo que se adapte a sus necesidades. Se pueden guardar las búsquedas, fijar alarmas para cuando entren pueblos con un perfil determinado y también hay un comparador de municipios.

Cada pueblo tiene su “video ficha”; junto con los datos se encuentra un vídeo que ayuda a que la aproximación del urbanita sea lo más real y veraz posible.

La versión 2.0, ya en funcionamiento, incluye nuevos servicios como las bolsas de vivienda, trabajo y traspasos.



- Conectividad
  - 4G
  - Banda Ancha
  - Fibra optica
  - Indiferente
  - Todas
- Conexiones de Autobús
  - Seleccionar
- Conexiones de Tren
  - Seleccionar
- Conexiones de Avión
  - Seleccionar
- Vivienda
  - Alquiler
  - Compra
- Ayudas/Subvenciones
  - A emprendedores
  - A familias
  - A viviendas
  - Empadronados
  - Indiferente
  - Todas





# ¿POR QUÉ SE CREÓ?



La despoblación está considerado uno de los principales problemas sociales en España y en Europa.



En España hay 8.000 pueblos, 2.000 ya están prácticamente condenados a desaparecer. Hay que evitar que vaya a más. Si se siguen perdiendo pueblos no solo se pierde historia y patrimonio, también se corre un gran peligro económico y social al perder la base de grandes sectores como el agroalimentario o el energético (energías renovables, centrales eléctricas, térmicas, etc. están en pueblos).



En definitiva, casi todos los sectores tienen relación con los pueblos y estos son la solución a los grandes problemas de la ciudad: trabajo, salud y economía. En ellos hay posibilidades laborales y de emprendimiento, hay un entorno mucho más saludable y sostenible y, económicamente, la vida es mucho más accesible.



Tras el confinamiento de 2020 muchas personas empezaron a plantearse ir a vivir a los pueblos. No hay ningún sitio que recopile este tipo de información ya que los pueblos han dirigido su comunicación en los últimos años a captar turistas pero no a enseñar sus virtudes y fortalezas para vivir allí.

# ¿QUIÉN PARTICIPA?



- **Pueblos** de toda España. Hay de Galicia, Asturias, Castilla, Aragón, Extremadura, Andalucía, Canarias, etc. Hay ya más de medio centenar y cada mes se incorporan 10 pueblos nuevos.
- Los **usuarios** son tele trabajadores, personas que quieren reducir sus gastos (de la ciudad al pueblo pueden bajar en más de un 80%), aquellos que buscan un entorno más saludable o jóvenes que buscan un sitio donde emprender.



# BENEFICIOS

## VENTE A VIVIR A UN PUEBLO

¿Cómo puede contribuir VAVAUP al desarrollo de los pueblos?



- Visibilidad para mostrarse como alternativa viable frente a las ciudades en términos de economía, sostenibilidad y calidad de vida.



- Promoción de los pueblos como destino residencial, no solo como destino turístico.



- Bolsas de vivienda, trabajo y traspasos.



- Un paso más hacia la digitalización.



- Canal y vehículo (único hasta la fecha, a nivel nacional) para dar voz y visibilidad de todos los servicios que ofrecen.



- Publicidad, MMCC, reportajes.



- Oportunidad de posicionamiento frente a la solicitud de subvenciones estatales y/o ayudas europeas.



# BENEFICIOS



USUARIOS

- Información global y centralizada de los pueblos
- Plan B de vida basado en la CALIDAD
- Entorno más saludable
- Ahorro económico

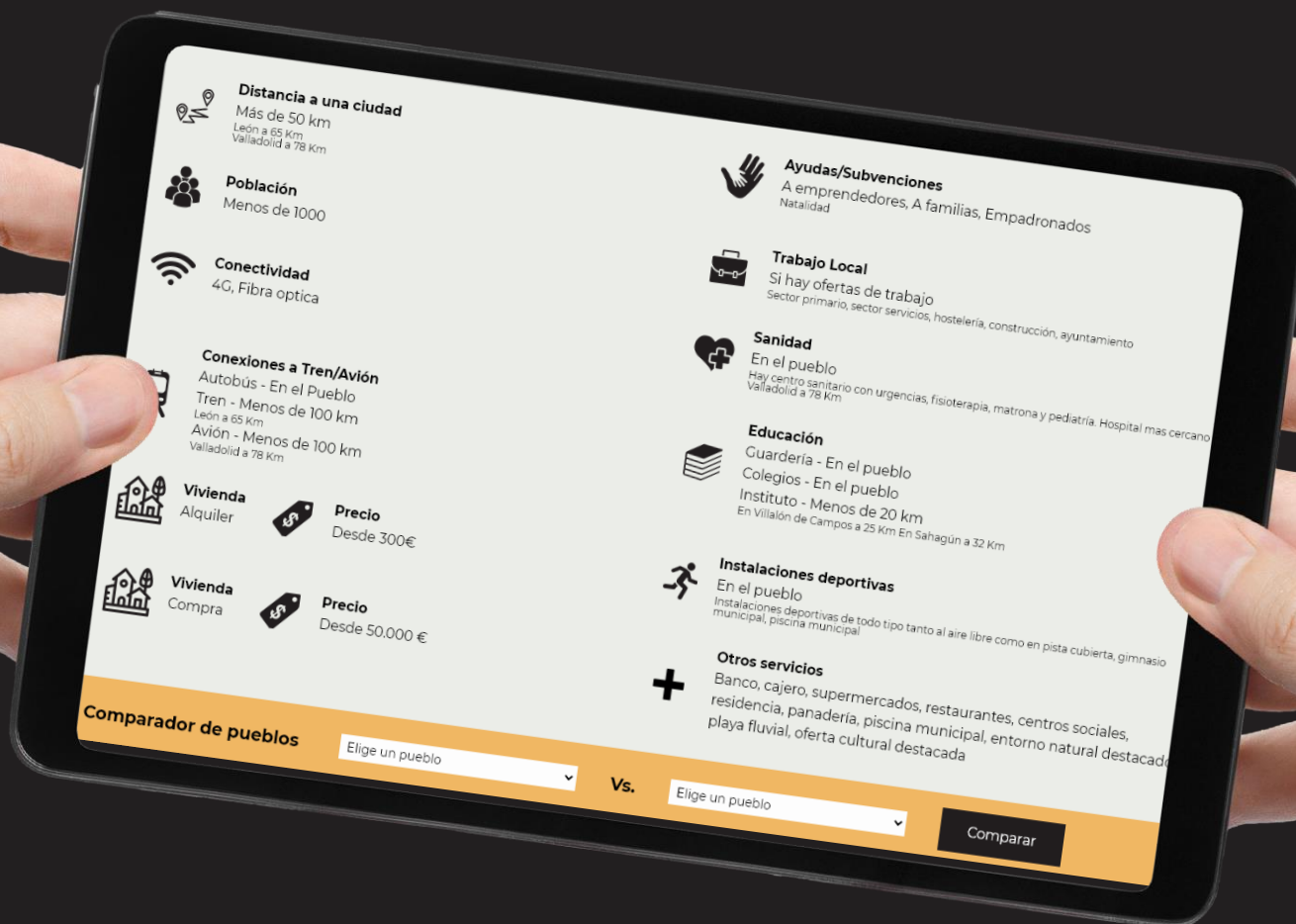


# VIDEO FICHA

VENTE A VIVIR A UN PUEBLO

Ejemplos, pincha aquí:

<https://venteaviviraunpueblo.com/busqueda/>





# PROPUESTA ECONÓMICA

- Desplazamiento de un equipo de grabación en HD al pueblo.
- Realización de la video ficha, de entre 9-12 minutos de duración.
- Cesión de las imágenes de la video ficha sin post producir al ayuntamiento (para su banco de imágenes).
- Pertenencia a la plataforma durante un año.
- Uso ilimitado de la bolsa de trabajo, de vivienda y de traspasos por parte del Ayto. y sus vecinos.

Todo esto tiene un coste de 3.400€ y nosotros ahora lo tenemos en oferta hasta finales de mes por **750€**.

Transcurrido el año, se renovarían la permanencia en la plataforma por un coste de **85€** al mes. Es decir, el primer año está incluido en la oferta y el segundo sí que estaría vinculado a un acuerdo de permanencia.



# ASÍ FUNCIONA

Pincha aquí:

<https://youtu.be/qTX9XZxfVzc>



# ALGUNOS IMPACTOS EN PRENSA

RTVE, Cámara abierta



Pincha aquí: [https://youtu.be/o8sQa1\\_V5i4](https://youtu.be/o8sQa1_V5i4)

Cuatro, Cuatro al Día



Pincha aquí: [https://youtu.be/3R\\_y4zFNiTM](https://youtu.be/3R_y4zFNiTM)

Pincha el logo:



Herrera en Cope





CONTACTO:

[mariaq@venteaviviraunpueblo.com](mailto:mariaq@venteaviviraunpueblo.com)

Tlf: 659 38 06 20

[www.venteaviviraunpueblo.com](http://www.venteaviviraunpueblo.com)