



Conecta con el Desarrollo Rural

Emprendimiento colaborativo en el medio rural

El 29 de julio de 2021 tuvo lugar la jornada virtual “Emprendimiento colaborativo en el medio rural”. El objetivo de este encuentro fue dar a conocer las oportunidades que ofrecen la economía colaborativa y las nuevas fórmulas de emprendimiento para cubrir las necesidades de la sociedad en el medio rural.



ANTECEDENTES

La economía colaborativa se plantea como una alternativa para nuevas oportunidades de negocio, basada en la generación de ideas compartidas y en las tecnologías de la comunicación. En este nuevo modelo, las *startup* protagonizadas por los jóvenes juegan un papel clave y fundamental, que permite abrir un abanico más amplio de nuevas oportunidades y nuevas actividades económicas en el medio rural.

Es por ello que en la economía social se defiende un enfoque sostenible basado en la cooperación, el cooperativismo y la gobernanza compartida, que permita generar un retorno y recuperación del valor para el conjunto de los actores involucrados, incluyendo en ellos la sociedad en su conjunto.

MEDIO RURAL, GENERADOR DE VALORES

Raúl Contreras, emprendedor social de la [red Ashoka](#) y cofundador de [NITTÚA](#), presentó las bases

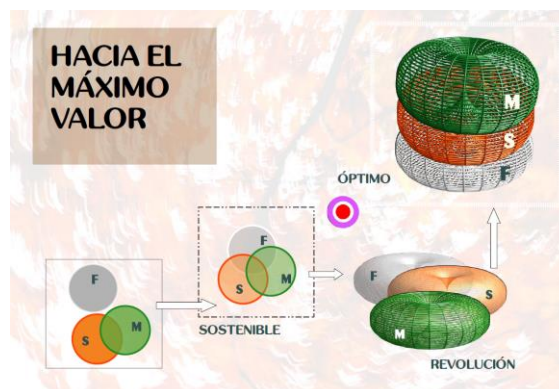
FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Emprendimiento colaborativo en el medio rural

- ♦ 29 de julio de 2021
- ♦ Encuentro virtual
- ♦ Organizado por la Red Rural Nacional. S.G. de Dinamización Rural. DGDRIFA, MAPA.
- ♦ [#EmprendimientoColaborativo](#) [#JuventudRural](#)
- ♦ [Noticia: enlace](#)

del emprendimiento social y colaborativo poniendo especial énfasis en el medio rural, como un entorno único donde ya coexisten los tres valores necesarios para impulsar la economía colaborativa: social, financiero y medioambiental.

“El mundo rural tiene muchas claves para solucionar los problemas del mundo urbano. Es el modelo del triple valor el que se necesita para transformar la sociedad.” Raúl Contreras



Fuente: presentación Raúl Contreras, jornada emprendimiento colaborativo en el medio rural. 29/07/21

Por ello, para impulsar la economía social y el emprendimiento colaborativo, también se debe profesionalizar la generación de valor social y de valor ambiental, no sólo el económico. En este contexto se necesita recoger todos los costes y beneficios en los que se está incurriendo,

posibilitando así el uso de metodologías fiables y homogéneas para medir el valor generado. Además, apuesta por la recuperación y el retorno de los beneficios para el conjunto de la sociedad.

EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Con el objetivo de conocer experiencias reales de proyectos en el medio rural relacionados con la economía colaborativa, se incluyó una mesa de diálogo en la que participaron cinco emprendedores en la economía social:

- **José Luis Díaz**, co-fundador de **Wazo Coop**, presentó el proyecto **Joven-ESS**, cuyo objetivo es el fomento de la economía social y solidaria en personas jóvenes del medio rural de Extremadura a través de *webinars* y *podcasts*, la creación de un *co-lab* para el diseño de proyectos y el fomento de una red extremeña de emprendedores sociales y solidarios.
- **Quim Pérez Riera**, socio de **Tres Cadires**, compartió la experiencia del obrador compartido que elabora licores artesanos de calidad y cuyo objetivo es el desarrollo local y el impulso de la economía social y solidaria a Poniente (Lleida).
- **Joan Blanco Cabot**, redactor y captador de fondos para entidades del tercer sector de la **Fundación Goteo**, presentó esta red abierta de *crowdfunding*, colaboraciones y formación, líder en proyectos de innovación social.
- **Patricia García Gómez**, gerente del **Coliving Laguna del Villardón** y presidenta de la Asociación Nacional de Coliving y Coworking (ANCYCO), narró su experiencia como emprendedora y el importante papel de los *coliving* para acercar a nuevos pobladores al medio rural y superar las dificultades que supone el acceso a la vivienda por la falta de oferta y las reticencias al alquiler.

- Finalmente, **Pablo Rodríguez Bustamante**, socio de la consultora **GEOCyL**, explicó su experiencia como nómada digital, la creación de redes colaborativas y la gestación de nuevos proyectos en los propios *coliving* y *coworking* rurales. Es el caso de **Ruralmind**, un *reality show* para el emprendimiento rural en el que participará junto a otros mentores y propietarios de *coliving*, en los próximos meses.

La jornada también contó con un **espacio de participación y debate** donde los asistentes pudieron preguntar a los ponentes y comentar sus propias experiencias sobre las ventajas y oportunidades que ofrece la economía social y colaborativa, como son el apoyo mutuo entre emprendedores, la dinamización del medio rural o la posibilidad de conectar a personas con las mismas inquietudes, que comparten conocimientos y trabajan juntos por conseguir objetivos comunes. Para conseguirlo, la formación, el asesoramiento, la conectividad y la posibilidad de trabajar en espacios comunes fueron algunos de los elementos identificados necesarios para superar los obstáculos a los que se deben enfrentar en el día a día.

CONCLUSIONES DE LA JORNADA

- ♦ La crisis sanitaria de la COVID19 ha puesto de manifiesto cómo las empresas colaborativas han sido un ejemplo de resistencia y resiliencia como alternativa en el actual sistema económico y un medio como el rural: transformador, lleno de riqueza y diversidad cultural.
- ♦ La entrada de los valores financieros, sociales y medioambientales en la ecuación económica significa la recuperación de la economía local, a través de modelos de negocio innovadores e inclusivos del retorno del valor para el territorio.
- ♦ El emprendimiento social y la economía colaborativa trabajan, desde la cooperación, la colaboración y la gobernanza compartida para recuperar la salud del planeta y el cuidado de la vida.